

Certified Star Award 2018 für das Radisson Blu Hotel, Mannheim in der Kategorie „Beliebtstes Certified Conference Hotel“

Es ist bereits der zweite Certified Star Award in Folge für das Mannheimer 4-Sterne Superior Hotel



Florian Schindler, Hoteldirektor des Radisson Blu Hotels, Mannheim, nahm den Award am 15. November 2018 von Till Runte, Geschäftsführer der Certified GmbH, persönlich entgegen. Runte hob in seinen Glückwünschen den beeindruckenden Sprung vom „Certified Newcomer des Jahres 2017“ hin zur diesjährigen Bestplatzierung im Kundenvoting ganz besonders hervor. Hierzu Florian Schindler: „Das Team und ich freuen uns riesig über diese Auszeichnung! Seit der Eröffnung unseres Hotels im Herbst 2016 haben wir in unseren Tagungsräumen etwa 2000 Veranstaltungen durchgeführt. Wir danken vor allem unseren Kunden und Geschäftspartnern, denen wir diese Auszeichnung verdanken. Sie bestätigen uns damit die hervorragenden Leistungen, die wir als Team erbringen und darauf sind wir stolz.“ Das unabhängige Prüfungsinstitut Certified GmbH vergibt jährlich den renommierten Certified Star Award als Qualitätszertifikat in den Kategorien Certified Business Hotel, Certified Conference Hotel und Certified Green Hotel. Certified selbst wurde vor über 15 Jahren als Hotelzertifizierung des Geschäftsreiseverbands VDR etabliert. Ziel war es, den Geschäftsreisenden ein passendes Hotelangebot zu liefern. Der Verband unterzieht dazu Hotels, Apartments, Event Locations und Schiffe einer intensiven und unabhängigen

Prüfung, die objektiv und transparent ist. Damit wird Businesskunden, Geschäfts- und Vielreisenden, Travel und Event Managern von Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit geboten, zielsicher eine qualitätsgeprüfte Unterkunft oder Location zu finden.

Auch Achim Ihrig, Geschäftsführer der ARIVA Hotel GmbH, die das Radisson Blu Hotel, Mannheim betreibt, ist die Freude über den Certified Star Award 2018 anzumerken: „Das ist die verdiente Auszeichnung für eine ganz große Teamleistung. Ich bin sehr stolz auf alle Mitarbeiter, die tagtäglich mit Freude und Motivation unter der Leitung von Florian Schindler eine hervorragende Arbeit leisten.“

Alle Platzierungen des Certified Star Award 2018 sind unter folgendem Link zu finden:
<https://www.certified.de/news/star-award-gewinner-2018>

Pressekontakt:

Beate Baumann, Leitung D&S Unternehmenskommunikation für die ARIVA Hotel GmbH,
Wilhelm- Wundt-Str.19, 68199 Mannheim, beate.baumann@dus.de, Tel. + 49 621 8607 207

Presseinformation

vom 27. November 2018



Info Certified (Quelle: www.certified.de)

Die Mitglieder des Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR), erteilten ihrem Präsidium im April 2000 den Auftrag, ein Gütesiegel zu entwickeln, das speziell die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden widerspiegelt. Ein Zertifikat, das durch objektive Kriterien eine verlässliche Aussage über Geschäftsreise-Hotels gibt: unabhängig von Kategorien, für Low-Budget-Hotels wie für Luxus-Häuser, für Kettenhotels und für Individualhotels. Daraus entstand die Marke Certified Business Hotel. Die umfangreichen Kriterien der Hotelzertifizierung wurden in mehreren Ausschüssen gemeinschaftlich von Travel Managern und Hotellerie über Monate erarbeitet. Certified Prüfer sind erfahrene Praktiker, sie kommen aus dem Travel Management, der Veranstaltungsplanung oder sind Business Kunden. Alle Prüfer haben eine umfangreiche Prüferschulung absolviert und werden regelmäßig über neue Standards und Kriterien informiert. Die Prüfer sind unabhängig und nicht weisungsgebunden. Sie entscheiden vor Ort, ob ein Hotel die Prüfung besteht.

Certified Conference Hotel

Ein Certified Conference Hotel erfüllt die speziellen Anforderungen des Conference Gastes. Die intensive und unabhängige Prüfung erfolgt durch erfahrene Event Manager und wird alle drei Jahre erneut durchgeführt - von Business- für Businesskunden. Das garantiert eine echte Zeitersparnis bei der Recherche und schützt vor Enttäuschungen.

Der Certified Conference Hotel Kriterienkatalog umfasst 100 Kriterien in den Kategorien Tagungsbereich, Informationsmaterial, F&B Angebot, Veranstaltungsbetreuung, Abrechnung und Gesamteindruck. Um das Siegel verliehen zu bekommen, sind alle MUSS-Kriterien zu erfüllen und 50% der Punkte zu erreichen. Das bedeutet mindestens 1.250 von maximal 2.500 möglichen Punkten. Das Zertifikat ist 3 Jahre gültig, danach erfolgt eine erneute Prüfung vor Ort. In jedem dazwischenliegenden Jahr erfolgt ein Überwachungsaudit durch das Certified Projektbüro. Die jeweiligen Prüfergebnisse werden nach bestandener Prüfung auf www.certified.de veröffentlicht.

Info Radisson Blu Hotel, Mannheim

Das 4-Sterne Superior Hotel wurde 2016 eröffnet und ist Teil des Quartiers Q 6 Q 7 in der Mannheimer Innenstadt. Es wird von der ARIVA Hotel GmbH, einem Tochterunternehmen der Diring & Scheidel Unternehmensgruppe, betrieben und verfügt über 229 modern ausgestattete Hotelzimmer und Suiten, darunter 13 Longstay Apartments, sechs Juniorsuiten und vier Suiten. Im 6. Stock des Hotels befinden sich neun flexibel nutzbare Tagungsräume sowie das Restaurant SQUARE und die ROOF Bar. Im Erdgeschoß lädt das Café BRUE zum Verweilen ein.

Das Radisson Blu Hotel, Mannheim setzt in seinem Konzept bewusst auf Service mit typischer Mannheimer Handschrift und ‚Monnemer Flair‘ mit besonderem Anspruch. Mit der Werkschau PANORAMANNHEIM schuf der renommierte Fotokünstler Horst Hamann in einer zweijährigen Schaffensphase exklusiv für das Hotel einen einzigartigen Kunstraum, bestehend aus mehreren Hundert Originalwerken, die Mannheim und seine Facetten zum Thema haben.

Pressekontakt:

Beate Baumann, Leitung D&S Unternehmenskommunikation für die ARIVA Hotel GmbH,
Wilhelm- Wundt-Str.19, 68199 Mannheim, beate.baumann@dus.de, Tel. + 49 621 8607 207

Presseinformation

vom 27. November 2018



Info Radisson Blu®

Radisson Blu® ist eine der weltweit führenden Hotelmarken und bietet 380 einzigartige, bereits geöffnete oder bald eröffnende Hotels an den begehrtesten Destinationen weltweit: in dynamischen Großstädten, in der Nähe von Flughäfen und in den beliebtesten Freizeitorien.

Radisson Blu's dynamischer und moderner Ansatz in puncto Gastfreundschaft wird getragen von der einzigartigen Servicephilosophie „Yes I Can!SM“. Alle First Class Hotels bieten eine Reihe charakteristischer Besonderheiten an, die ganz auf die Ansprüche des modernen Reisenden eingehen, inklusive einer „100% Satisfaction Garantie“. Bekannt als Marke mit dem Motto „Hotels Designed to Say YES!SM“, begeistert Radisson Blu mit einem lebendigen modernen Zeitgeist und besonderer Liebe zum Detail. Radisson Blu® ist Teil der Radisson Hotel Group, dazu gehören ebenfalls die Marken Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson und Country Inns & Suites By CarlsonSM. Für Reservierungen und mehr Informationen besuchen Sie www.radissonblu.com. Oder verbinden Sie sich mit Radisson Blu in den sozialen Netzwerken: Twitter, Instagram und Facebook.

Pressekontakt:

Beate Baumann, Leitung D&S Unternehmenskommunikation für die ARIVA Hotel GmbH,
Wilhelm- Wundt-Str.19, 68199 Mannheim, beate.baumann@dus.de, Tel. + 49 621 8607 207