

Gemeinsamer Presserundgang und Vorstellung neue Mieter Baustelle Geschäftshaus Kaiserstraße 146-148, Karlsruhe

Ihre Gesprächspartner in der Reihenfolge der Flächenbegehung:

- **Bernhard Bauer, Geschäftsführer / Stephan Leifert, Oberbauleiter**
D&S Bauunternehmung (Gesamtprojektverantwortlicher Generalübernehmer)
Handelsfläche 1. OG
- **Volker Eckl, Bereichsleiter Expansion / Philipp Herz, Gebietsverantwortlicher**
Fläche dm - Drogeriemarkt
- **Adolf Katz, Geschäftsführer**
Fläche Katz der Bäcker
- **Nadia Hoffmann, Leitung Marketing und PR**
Fläche Boulderwelt-Gruppe

Als weitere Gesprächspartner stehen zur Verfügung:

- **Matthias Brennfleck, Inhaber / Architekt**
volksbau architekten
- **Falko Streber, Geschäftsführer**
Stuttgarter Retail Group

Inhalt dieser Pressemappe:

- Pressemitteilung dm-Drogeriemarkt
- Pressemitteilung Katz der Bäcker
- Pressemitteilung Boulderwelt Gruppe
- Pressemitteilung AllDent Zahnzentrum
- Pressemitteilung Retail Group Streber GmbH
- Pressemitteilung der an der Revitalisierung und dem Umbau des Geschäftshauses beteiligten Partner



Größer und moderner: Karlsruher dm-Markt bezieht fast 1.000 Quadratmeter am Europaplatz

Der dm-Markt in der Kaiserstraße 152-154 zieht an einen neuen Standort ein paar Häuser weiter und vergrößert damit seine Verkaufsfläche. Am Europaplatz, in der Kaiserstraße 146-148, präsentiert der umgezogene dm-Markt seine vielfältige Produktauswahl im neuen Glanz.

Karlsruhe, 23. Mai 2022 Im Spätjahr 2022 eröffnet in der Kaiserstraße 146-148 der neue dm-Markt im Herzen von Karlsruhe. Unübersehbar, auf etwa 1.000 Quadratmetern und zwei Etagen verteilt, bietet der dm-Markt am Europaplatz mit mehr als 12.500 Produkten eine vielfältige Auswahl in den Bereichen Kosmetik, Pflege, Ernährung, Haushalt, Gesundheit sowie Baby- und Kleinkind. Ergänzt wird das beliebte Sortiment durch bequeme und kreative Services wie beispielsweise die Express-Abholung oder die große Foto-Bedientheke.

Der Kosmetik- und Pflegebereich im neuen dm-Markt erstreckt sich über das halbe Erdgeschoss und lässt keine Wünsche offen. Bei der Produktvielfalt für jeden Geschmack und Geldbeutel werden auch Naturbegeisterte fündig: Neben Produkten wie beispielsweise der beliebten dm-Marke alverde NATURKOSMETIK oder den Pflegeprodukten von SANTE NATURKOSMETIK, gibt es auch eine große Auswahl an dekorativer Kosmetikmarken wie die Maybelline, L'Oréal, essence und natürlich trend !t up von dm. Im Erdgeschoss präsentiert sich das umfangreiche Sortiment an Bio-Lebensmitteln. Die rund 600 Produkte der dm-Marke dmBio zeichnen sich durch nachhaltige Produktion und natürliche Inhaltsstoffe aus. Über 75 Prozent des gesamten dmBio Sortiments sind vegan und tragen zur Erkennung das V-Label. Zahlreiche weitere Bio-Marken wie Veganz, Provamel, Lebe pur, Davert und viele mehr stehen beim neuen dm-Markt im Regal.

„Die weitläufige Verkaufsfläche mit den breiten Gängen und den übersichtlichen, niedrigen Regalen ermöglichen ein entspanntes Einkaufserlebnis. Hier haben zum Beispiel ein Kinder- und ein Einkaufswagen problemlos nebeneinander Platz. Davon profitieren besonders Familien in der dm-Kinderwelt, die in der oberen Etage zu finden ist“, erklärt der dm-Gebietsverantwortliche Philipp Herz. In der dm-Kinderwelt finden Eltern alles, was das Nachwuchsherz begehrt. Von Babynahrung über Pflegeprodukte bis hin zu Kinderbekleidung bis zu Größe 104. „Außerdem haben wir eine große Spielecke, in der sich Kinder austoben können“, ergänzt Philipp Herz.

In Sachen Service punktet der neue dm-Markt mit einer weiteren Besonderheit: „Im zweiten Stock gibt es eine Kaffee-Bar. Über den Aufzug oder die moderne Wendeltreppe um den Aufzug herum, gelangen Kundinnen und Kunden in die zweite Etage. Dort erwartet sie ein toller Blick durch unsere extra große Fensterfront – eine schöne Kulisse, um bei einem Kaffee eine Einkaufspause einzulegen und die Welt draußen vorbei ziehen zu lassen“, beschreibt Philipp Herz.

Hobbyfotografen und kreative Köpfe können an der Foto-Bedientheke aus ihren Lieblingsfotos ganz persönliche Erinnerungsstücke kreieren – ob bunte Fotobücher, personalisierte Tassen, große Poster oder edle Leinwände. Wer Beratung oder Hilfe bei den Fotoprodukten benötigt, der kann sich an das 22-köpfige dm-Team wenden. Das Besondere daran: Die Foto-Produkte sind zum Sofortmitnehmen.

Für Online-Einkäufe bietet der dm-Markt am Europaplatz zudem die Express-Abholung an. Einfach auf dm.de den Warenkorb befüllen, den Einkauf bezahlen und drei Stunden später fertig gepackt im dm-Markt in der Kaiserstraße 146-148 abholen.

„Den bisherigen Standort ein paar Hausnummern weiter, in der Kaiserstraße 152-154, geben wir für die Neueröffnung am Europaplatz auf. Das gesamte dm-Team aus dem dm-Markt zieht in die neuen Räumlichkeiten und freut sich auf die zahlreichen Möglichkeiten im fast doppelt so großen dm-Markt“, sagt Philipp Herz.



Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 66.000 Menschen in über 3.800 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2020/2021 einen Umsatz von 12,3 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 42.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,04 Milliarden Euro. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Weitere Informationen:

dm-drogerie markt | Kaiserstraße 146-148, 76133 Karlsruhe

Medienkontakt:

dm-drogerie markt, Herbert Arthen

Tel.: 0721 5592-1195

E-Mail: herbert.arthen@dm.de

www.newsroom.dm.de



Natürlichkeit, beste regionale Zutaten und handwerkliche Bäckertradition seit über 120 Jahren

“ Mir machet alles selber – und zwar ohne Ausnahme“.

„KATZ der bäcker“ kann auf eine 120-jährige Firmengeschichte zurückblicken und ist einer der traditionsreichsten und nachhaltigsten Bäcker in der Region. In dem Familienunternehmen werden in der 4. Generation seit 1899 Backwaren in hoher Handwerksqualität und überlieferten Familienrezepten täglich frisch in der Backstube in Vaihingen / Enz hergestellt. Die KATZ-Philosophie beruht auf der Liebe zum Handwerk und Natürlichkeit. Fünf Zutaten - mehr braucht es nicht für ein gutes Brot: Mehl, Wasser, Salz, Hefe und ganz viel Zeit für eine lange Teigruhe.

1899 wurde das Familienunternehmen von Wilhelm und Christine Beck in Asperg gegründet. 1922 heiratete Bäckermeister Gottlieb Katz aus Hochdorf in die Bäckerei Beck ein. 1953 übernimmt Kurt Katz mit seiner Ehefrau Margarete den Betrieb und in 4. Generation ging die Traditionsbäckerei an Bäcker- und Konditormeister Adolf Katz über. Seinem Sohn Nickolas Katz hat er letztes Jahr Anteile als Nachfolger an der zwischenzeitlich auf 78 Filialen angewachsenen Bäckerei übertragen. Das Filialgebiet erstreckt sich zwischen Stuttgart, Ludwigsburg und geht jetzt weiter über Pforzheim, Conweiler bis Karlsruhe. Unser Mitarbeiterstamm ist mittlerweile auf über 1.000 Personen angewachsen und alle zusammen erwirtschaften wir einen Umsatz von über 50.000.000 €.

Unsere Backakademie wurde 2018 am Stammsitz in Vaihingen / Enz für die Kunden erweitert. Auf drei Etagen wird dort das Bäckerhandwerk auf einzigartige Weise lebendig gemacht und die Kunden können hinter die Kulissen schauen. Besonders beliebt sind die Backkurse, in denen versierte Bäckermeister den Teilnehmern die KATZ-Philosophie des naturnahen und handwerklichen Backens vermitteln. Mit einem gemütlichen Café auf zwei Etagen, kann lecker geschlemmt werden. Die Backakademie dient auch als Wohlfühl-Schulungszentrum für Mitarbeiter.

UR-Dinkel spielt schon seit über 30 Jahren bei Inhaber Adolf Katz eine große Rolle. Eine breite Auswahl der Produkte bestehen aus 100 % reinem UR-Dinkel. Katz der bäcker arbeitet mit Landwirten der Erzeugergemeinschaft Hohenloher Höfe im Bottwartal, in Schwäbisch Hall und Bad Mergentheim zusammen. Diese bauen den UR-Dinkel nach traditionellen, naturnahen und umweltgerechten Methoden an. Unser UR-Dinkel, welcher völlig unverzüchtet als alte Getreidesorte angebaut wird. Er ist das neue Super-Getreide mit all seinen positiven Auswirkungen auf Fitness und Wohlbefinden. UR-Dinkel hat mehr Mineralstoffe und Vitamine zu bieten, als der beste Weizen und ist ein unvergleichlicher Genuss für Körper, Geist und Seele. Das wusste auch schon Hildegard von Bingen.

Pressekontakt:

Adolf Katz, Geschäftsführer Katz der Bäcker
E-Mail: a.katz@baeckerei-katz.de



Bouldern boomt weiterhin– die Boulderwelt plant ihre 7. Halle in der Karlsruher Innenstadt

2010 eröffneten die Boulderwelt-Inhaber Markus Grünebach und Dave Cato die damals größte Boulderhalle der Welt am Münchner Ostbahnhof – ein Pionierprojekt mit bahnbrechendem Erfolg. Rund zwölf Jahre später wächst die Fangemeinde der Sportart Bouldern weiter rasant, sodass die Boulderwelt am Europaplatz Karlsruhe ihre nun siebte Boulderhalle baut.

Von der Nische zum Breitensport: Die Boulderwelt holte das Bouldern aus den kleinen, dunklen Ecken der Kletterhallen und etablierte das Klettern ohne Seil als eigenständige Sportart. Mit der immer größer werdenden Beliebtheit des Boulderns wuchs Erfolg auch die Anzahl der Boulderhallen, die die Marke eröffnete – insgesamt sechs Hallen betreibt sie aktuell in ganz Deutschland, drei davon in München.

Bau der siebten Boulderhalle im Herzen von Karlsruhe

Mit dem neuen Standort am Europaplatz sorgt die Boulderwelt für noch mehr Lebensqualität in der Karlsruher Innenstadt. Ab Anfang Herbst rundet an 365 Tagen im Jahr ein vielfältiges Boulderangebot den Freizeit- und Sportbedarf der Karlsruher ab. Die Boulderhalle entsteht auf stattlichen 2000 Quadratmetern Mietsfläche im dritten Stockwerk des markanten Gebäudes an der Ecke Kaiserstraße/Karlstraße, wo ehemals Saturn zu finden war. Die Lage könnte nicht besser sein: Sowohl zu Fuß, mit dem Fahrrad, als auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Halle schnell und einfach erreichbar. Derzeit wird das Gebäude noch saniert, jedoch legt die Boulderwelt schon parallel mit dem Bau der Kletterwände los.

Sportbegeisterte Menschen jeden Alters können künftig ausgefallene Wandkonstruktionen in Absprunghöhe erklimmen und einen großzügigen Trainingsbereich nutzen. Das bunte Angebot für Familien umfasst neben besonderen Kinderbouldern auch verschiedene Kurse für den Nachwuchs, damit die Sportart Groß und Klein verbindet. Im gemütlichen Café können sich die Gäste auch nach dem Bouldern noch über ihre Erfahrungen und Erfolgsgeschichten austauschen.

Was ist Bouldern?

Beim Bouldern wird an künstlichen Wänden in sicherer Absprunghöhe über dicken Weichbodenmatten geklettert – ganz ohne Gurt und Seil. Diese besondere Spielart des Kletterns trainiert nicht nur den Körper, sondern auch den Geist. Denn: Wer die kniffligen Bewegungsprobleme in unterschiedlichen Schwierigkeiten lösen will, muss Köpfchen beweisen. Am

meisten Spaß macht das Tüfteln gemeinsam, deshalb lernt man beim Bouldern auch schnell Gleichgesinnte kennen.

Die eigene Fitness zu stärken und dabei mit jedem kleinen Erfolgserlebnis mehr Selbstbewusstsein zu gewinnen, übt eine gewaltige Faszination aus. So hat sich das Bouldern von einer Randsportart immer mehr zu einer angesagten Breitensportart entwickelt und es entstehen immer mehr Boulderhallen in Deutschland. Parallel wird im Profibereich die Messlatte mit komplexeren Bewegungsmustern immer weiter nach oben versetzt. Letztes Jahr war Klettern mit der Teildisziplin Bouldern erstmals bei den olympischen Spielen in Tokio vertreten und wird auch bei den kommenden Olympischen Spielen dabei sein.

Bildmaterial zum Download (Fotocredit: Boulderwelt Karlsruhe):

<https://seafire.cxo-projects.com/d/fcbe6247cb144481896a/>

Für weitere Fragen und Terminvereinbarungen stehe ich gerne zur Verfügung:

Nadia Hoffmann
Leitung Marketing und PR Boulderwelt Gruppe

Nadia.hoffmann@boulderwelt.de

Unternehmenspräsentation

Die AllDent Zahnzentren stehen für innovative, hochmoderne Zahnmedizin zu hervorragenden Preisen. Lange Öffnungszeiten und die zentrale Innenstadtlage kommen den Wünschen der Patienten entgegen, ein zahnärztlicher Notdienst steht an 365 Tagen zur Verfügung. Für die hohe Qualität stehen das hauseigene Meisterlabor, das Vier-Augen-Prinzip bei der Behandlung und die Zertifizierung durch den TÜV Süd.

An einem Standort arbeiten Allrounder sowie Spezialisten für Chirurgie, Implantologie und Endodontie in kleinen Teams zusammen. Dadurch ergeben sich zahlreiche Vorteile: etwa bei der Geräte-Nutzung oder dem Materialeinkauf. So kann Zahnmedizin nach neuestem technischen und therapeutischen Standard zu sehr günstigen Preisen angeboten werden. So kostet eine Professionelle Zahnreinigung nur etwa 55 Euro*. Zahlreiche Arbeitnehmvorteile und gute Mitarbeiter-Bewertungen machen AllDent außerdem zu einem attraktiven Arbeitgeber (Top Company bei Kununu).

**Beispiel für die selbst zu tragenden Kosten bei gesetzlich Versicherten (= Eigenanteil). Die tatsächlichen Kosten ergeben sich aus individuellen Umständen gemäß der Gebührenordnung für Zahnärzte (GOZ). Bei bestimmten Leistungen besteht gegebenenfalls eine Therapiealternative ohne Eigenanteil.*

Das Wichtigste auf einen Blick

- **Lange Öffnungszeiten:** Montag bis Freitag 7 Uhr bis 21 Uhr und Samstag 8 bis 20 Uhr
- **Top Ausstattung:** Hauseigenes Meisterlabor mit innovativer Technik
- **Höchste Qualität:** Spezialisten und Allrounder unter einem Dach
- **Transparente Preise:** Faire Preise bei voller Leistung

Unsere Standorte

München - Hauptbahnhof
Bayerstr. 21

München - Einsteincenter
Einsteinstr. 130

Frankfurt - Hauptwache
Kaiserstr. 1

Stuttgart - Milaneo
Heilbronner Str. 21

Augsburg - Helio
Viktoriastr. 7

Hamburg - Hauptbahnhof
Glockengießerwall 1

Wiesbaden - Hauptbahnhof
Kaiser-Friedrich-Ring 98

Mainz - Hauptbahnhof
Weißliliegasse 14

Dresden - Neumarkt
Altmarkt 10 a-d

Leipzig - Altstadt
Petersstr. 32-34

Bremen - Altstadt
Martinistraße 1

Mannheim - Paradeplatz
D1 4-8

Bochum - Drehscheibe
Eröffnung 2022

Köln - Neumarkt
Eröffnung 2022

Hamburg II - Bergedorfer Tor
Eröffnung 2023

Karlsruhe – Europaplatz
Eröffnung 2023



www.alldent.de



Das Konzept

Zahnmedizin heute

Die medizinische Versorgungslandschaft verändert sich. Medizinische Leistungen werden immer teurer. Krankenkassenbeiträge steigen, aber nicht deren Leistungen. Als Folge müssen Patienten immer tiefer in die eigene Tasche greifen, um eine moderne medizinische Leistung zu erhalten. Das gilt im Besonderen für die Zahnmedizin. Die Folge ist: Ein wachsender Anteil der Patienten kann sich eine gute Versorgung nicht mehr leisten. Aus Sicht eines einzelnen Zahnarztes stellt eine Praxisgründung zunehmend ein finanzielles Risiko dar. Die Einrichtungskosten steigen angesichts des medizinischen Fortschritts enorm. Betriebswirtschaftliches Knowhow wird immer wichtiger. Gleichzeitig nimmt der Verwaltungsaufwand erheblich zu. Schon heute ist ein Zahnarzt rund ein Drittel seiner Arbeitszeit mit Bürokratie beschäftigt. Die Folge ist: Immer weniger Zahnärzte wagen den Schritt in die Selbständigkeit. Immer mehr Ärzte wollen in das Angestelltenverhältnis. Das gilt insbesondere für die Zahnmedizin, die einem starken Trend der Feminisierung unterliegt.

AllDent-Prinzip

AllDent reagiert auf diese Megatrends und geht einen neuen Weg. Seit 2004 ist es möglich große Versorgungszentren mit angestellten Zahnärzten zu gründen. Diese führen zu zahlreichen Vorteilen: Synergieeffekte im Hinblick auf die Einrichtung und Nutzung der Räumlichkeiten führen zur Kostenteilung. Geringere Kosten werden an die Patienten weitergegeben und ermöglichen eine deutliche Reduzierung der Eigenanteile. Hinzu kommen lange Öffnungszeiten, die Möglichkeit der Anschaffung teurer moderner Gerätschaften und die Beschäftigung von Spezialisten. Das Modell ist ebenso für Zahnärzte höchst attraktiv. Diese können ohne jegliches finanzielles Risiko zahnärztlich tätig werden. Die Verwaltungstätigkeit wird ihnen abgenommen.

Die AllDent Zahnzentren

Die AllDent Zahnzentren folgen alle demselben Konzept. Sie sind Montag bis Freitag von 7 bis 21 Uhr und Samstag von 8 bis 20 Uhr geöffnet. Außerhalb dieser Zeiten steht an 365 Tage ein Notdienst zur Verfügung. Pro Standort sind zwischen 18 und 25 Zahnärzte tätig, die zu großen Teilen spezialisiert auf einzelne Behandlungen sind. Ihnen steht eine hochmoderne Einrichtung zur Verfügung. Bei AllDent wird größter Wert auf ein transparentes Preis- / Leistungsverhältnis gelegt. Patienten erhalten bereits in der ersten Sitzung einen genauen Behandlungsplan mit allen Kosten. Die Preise können trotz höchster Qualität vergleichsweise günstig angeboten werden.

Unsere Gründer

Zahnmedizin ist die Passion unserer Familie. Seit drei Generationen prägen ärztlicher Ethos und familiäre Werte den täglichen Einsatz für unsere Patienten. Mit der Eröffnung des ersten AllDent Standortes konnten wir uns im Jahr 2011 einen Traum verwirklichen: Hochmoderne Zahnmedizin. Leicht verständlich. Fair kalkuliert.

Ein Team von spezialisierten Zahnärzten und die Unterstützung großartiger Mitarbeiter haben es ermöglicht, mit unseren Zahnzentren zu einer der führenden Einrichtungen der Zahnmedizin zu werden. Heute zählt AllDent mit 12 Kliniken und ca. 1.000 Mitarbeitern zu den innovativsten Unternehmen im deutschen Gesundheitswesen. Weitere Kliniken befinden sich derzeit deutschlandweit in Planung und öffnen bald ihre Pforten.



Dipl.-Ök. Dr. med. dent.
Matthias Stelzner

Dr. jur. Dr. med. dent.
Ruben Stelzner

Kreative Lösungen in der gewerblichen Vermietung gefragt

Revitalisierung ehem. Kaufhaus Schneider am Europaplatz in Karlsruhe

Die Revitalisierung des Geschäftshauses am Karlsruher Europaplatz steht beispielhaft für den steten Wandel im Einzelhandel, der aktuell an vielen Stellen in Karlsruhe, wie an anderen Standorten, substantielle Anpassungen an Gebäudestrukturen erfordert. Nur so gestaltet man am Immobilienmarkt platzierbare, vermietbare Flächen und vermeidet Leerstand.

Die Anpassungen in der Struktur des markanten, stadtbildprägenden Gebäudes am Europaplatz spiegelt so aktuelle Trends des Einzelhandels wider. Der Wettbewerb, speziell mit dem Online-Handel zwingt den stationären Einzelhandel zu mehr Effizienz. Einheiten mit mehr als zwei Ebenen Verkaufsflächen gelten heute als schwer vermittelbar. Die Nachfrage hierfür ist stark eingeschränkt. Für die betroffenen Immobilien bedeutet dies, die Reduktion von Verkaufsebenen und die Umwidmung in alternative, attraktive Nutzungsarten.

Entgegen dem allgemeinen Trend von kurzen Festlaufzeiten der Mietverträge konnten die neuen Nutzer aufgrund der besonderen, einzigartigen Lage und des aufwändigen und stark nutzerorientierten Umbaus außergewöhnlich langfristig am Standort gesichert werden.

Die Umsetzung der Aufgaben erfolgte in einem schlagkräftigen, von den Investorenvertretern beauftragten Projektteam.

Die Retail-Group ist spezialisiert auf die Konzeption und Vermarktung von im Schwerpunkt einzelhandelsgenutzen Immobilien und Stadtquartieren. Das Vorhaben am Karlsruher Europaplatz bietet durch die differenzierten, neuen Branchen und diversifizierten Nutzungsarten vielschichtige Attraktion und neue Anziehungskraft für ein breites Spektrum des Karlsruher Publikums.

Dass sich mit dem ein bedeutendes Karlsruher Einzelhandelsunternehmen als Anker gewinnen ließ, zeigt die starke Identifikation des Unternehmens mit dem Standort. Deutlich wird dabei auch die absolute Eignung des Standortes eine starke Verbundenheit zu Karlsruhe auszudrücken.

Von den deutlich über 13.000 m² Gesamtfläche des Gebäudes stehen noch ca. 1.900 m² Einzelhandelsfläche im EG und 1. OG und ca. 400 m² Büro- oder Dienstleistungsfläche im 4.OG zur Verfügung.

Pressekontakt:

Falko Streber, Geschäftsführer

Retail-Group Streber GmbH



02. Juni 2022

Gemeinsame Pressemitteilung zum Rundgang im Geschäftshaus Kaiserstraße 146 – 148, Karlsruhe

Kanzlei Wangler, Diringer & Scheidel, volksbau Architekten und Stuttgarter Retail Group

Neue Mieter des zum Sommer revitalisierten Geschäftshauses am Europaplatz stellen sich beim Rundgang vor

- Die Immobilie in der Karlsruher Kaiserstraße 146 -148 verfügt über insgesamt ca. 13.000m² Gewerbefläche, wovon rund 8.000m² sowie die Fassade einer umfangreichen Vitalisierung unterzogen werden. Das in den 50er-Jahren ursprünglich als Kaufhaus Schneider errichtete Gebäude befindet sich seit 2011 im Eigentum von Investoren.
- Fast 75 Prozent der rund 8.000m² Umbauflächen sind bereits vermietet. Ab Sommer 2022 beziehen sukzessive die Indoor-Boulderhallen Gruppe Boulderwelt, Katz der Bäcker, dm-Drogeriemarkt, und das AllDent Zahnzentrum ihre neuen Räume. Sie stellten heute bei einem Rundgang ihr jeweiliges Konzept und die Fläche vor.
- Die Bestandsmieter Woolworth, Jonny M. und Phoenix Games bleiben.

Im Sommer 2021 begannen auf den betroffenen Flächen vom Erdgeschoss bis einschließlich 3. Obergeschoss die umfangreichen Entkernungsarbeiten im Geschäftshaus Kaiserstraße 146 – 148 in Karlsruhe, das direkt am Europa-Platz liegt. Zwischenzeitlich sind die Entkernungs- und Rohbauarbeiten auf den rund 8.000m² Umbauflächen abgeschlossen und der Innenausbau der neuen Räume läuft auf Hochtouren. Bereits ab diesem Sommer ziehen sukzessive die neuen Gewerbemieter ein. Beim heutigen Rundgang [02.06.2022] in der Gebäudeanlage stellten sie ihre Konzepte und neuen Flächen vor.

[Sie finden weitere Informationen der Mieter in dieser Pressemappe.](#)

An der Revitalisierung beteiligte Partner

Die Investoren, vertreten durch die Kanzlei Wangler GmbH & Co. KG aus Karlsruhe (Partner und Geschäftsführer Mario Schorpp & Bernhard Wangler sowie Dipl. Immobilienwirt (DIA) Dominik Leitgeb), haben mit dem Umbau im Bestand die Diringer & Scheidel (D&S) Bauunternehmung GmbH & Co. KG NL Karlsruhe als Generalübernehmerin beauftragt. Sie ist Teil der Mannheimer D&S Unternehmensgruppe, die seit Jahrzehnten neben externen Aufträgen auch eigene Großprojekte mit unterschiedlichsten Nutzungen entwickelt, realisiert und vermarktet.

Der D&S-Auftrag umfasst bei der Gebäudeanlage Kaiserstraße 146 -148 die komplette Projektsteuerung einschließlich Beratung, Flächenkonzeption, die Planungsvergabe und – abwicklung sowie die Realisation der Flächen. Mit der Fassadenarchitektur und der Flächenplanung wurde das Karlsruher Architekturbüro volksbau architekten von D&S beauftragt.

Die Konzeptberatung sowie die Identifikation, Auswahl und Ansprache geeigneter Nutzer wurde durch die Stuttgarter Retail-Group vorgenommen.

02. Juni 2022

Gemeinsame Pressemitteilung zum Rundgang im Geschäftshaus Kaiserstraße 146 – 148, Karlsruhe

Kanzlei Wangler, Diringer & Scheidel, volksbau Architekten und Stuttgarter Retail Group

Verändertes Konzept für sich verändernde Lebenswelten

Der krisenfeste Handelsmix, bestehend aus Bäckerei, Drogeriemarkt und in diesem Fall auch das seit Jahren bei seiner Kundschaft beliebte Kaufhaus Woolworth, stellt einen wichtigen Anteil der Immobilie dar. Weitere attraktive Nutzungen wie die Fitness- und Sportanlagen von Jonny M. und der Indoor Boulderhallen Gruppe Boulderwelt sowie das AllDent Zahnzentrum bedienen den großen Themenbereich der Gesundheit. Hinsichtlich der letzten freien Gewerbeinheit in Erd- und 1. Obergeschoss über 1.900m² stehen die Investorenvertreter aktuell noch in Verhandlungen. Hier wird der Ausbau noch etwas zurückgestellt, um eventuelle Wünsche von potentiellen Mietern nach Möglichkeit noch zu berücksichtigen.

BILDANGEBOT

- [Aktuelle Bilder der Flächen und vom Rundgang \(erstellt Photographin von D&S\)](#) -



BU: Das revitalisierte Geschäftshaus mit neu gestalteter Fassade aus Sicht der Kaiserstraße
(Bildrechte Rendering: volksbau architekten)

02. Juni 2022

Gemeinsame Pressemitteilung zum Rundgang im Geschäftshaus Kaiserstraße 146 – 148, Karlsruhe

Kanzlei Wangler, Diringer & Scheidel, volksbau Architekten und Stuttgarter Retail Group



BU: Blick auf das Gebäude aus der Karlstraße: Insgesamt über 80 große Fenster sorgen für viel Licht in den Geschäftsräumen und eine Architektur, die sich zur Nachbarschaftsbebauung öffnet (Bildrechte Rendering: volksbau Architekten)